MUSEO DEL TRAJE

Jornad@s sobre blogs de moda

MUSEO DEL TRAJE Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

23 y 24 DE ABRIL
MUSEO DEL TRAJE.CIPE

Programa del curso

Viernes 23 de Abril

15:15 - 16:15	Acreditación y recogida de documentación
16:15 - 16:30	Presentación de las Jornadas
16:30 – 17:45	Blogs 2.0 y redes sociales **Álvaro Verdeja**. Director General de E-make **Lola González**. Directora de Social Media Marketing en Webcuatro
17:45 – 18:30	Derechos de autor y recursos gratuitos **Andy Ramos**. Abogado y co-fundador de Derechoenred.com
18:30 – 19:00	Pausa
19:00 – 20:00	Manual urgente para blogueros **Xosé Castro**. Traductor y colaborador del programa de RNE Asuntos Propios
20:00 – 20:45	Herramientas para medir el tráfico web **Diego Muñoz-Cobo**. Analista de métricas web de The Cocktail

Sábado 24 de Abril

10:00 – 11:00	La gestión de la marca en la "blogosfera" **David Alayón Armas**. *Social media strategist* en Social Noise **Norma Gutiérrez Gabaldón**. Communication y PR Manager en Social Noise
11:00 – 12:00	Marcas y bloggers: Quid pro quo **María Sañudo.** Directora de Marketing y Comunicación de TRUCCO **María Fernández de Córdova**. Coordinadora y redactora jefe de Telva.com **Ana González.**Diseñadora de la firma Ana Locking **Ariadna Ferret**. *Blogger* y creadora de Fashionisima.es

12:00 – 12:45	Belleza y *bloggers* **América Vallejo**. Marketing interactivo y CRM de L'Oreal **Teresa de la Cierva**. Periodista de belleza. Blog La Polvera de abc.es
12:45 – 13:00	Pausa
13:00 – 14:30	Mesa redonda: La influencia de los blogs en la moda Modera**: Cristina de Alzaga**. Directora de AR hasta enero 2010 y *blogger* **David Contijoch.** Director General de BuyVIP España **Antonio Ortiz**. Cofundador de la empresa Weblogssl.com **María Jiménez**. Editora de Vogue.es y directora de contenidos de Condé Nast Digital **Patricia Cantalejo**. Redactora jefe de Marieclaire.es **Paloma Simón**. Editora de moda de Yo Dona
14:30	Pausa almuerzo
16:30 – 18:15	Experiencias de blogs de moda I **Cristina Piña**, trendy-and-charm.blogspot.com **Patricia Rodríguez**, shopaholic-prr.com **Mamen Díaz-Alersi,** elblogdemoda.com **Mariló García**, yonomeaburro.blogspot.com **Angélica Dass**, Cajón de sastre, mi-cajon.blogspot.com **Tamara Vitón**, fashionandbeautynow.blogspot.com **Rebeca Labara**, atrendylifestyle.com **Beatriz Jiménez**, necklaceofperals.es **Ariadna Ferret**, fashionisima.es **Marina Conde***,* elvestidorconde.com
18:15 – 18:45	Mlogging: trend forecasting mobile applications **Jaana Jätyri**. CEO Trendstop.com
18:45 – 19:15	Experiencias de blogs de moda II **Macarena Gea**, macarenagea.blogspot.com / macarenageatelier.blogspot.com **Isabel Gay**, cityshopping.blogspot.com **María Giraldo,** proyecto demodeshowroom.com
19:015– 19:30	Pausa
19:30 – 19:45	**Entrega del Premio BuyVIP:** mejor blog de moda nacional y mejor blog de moda internacional
20:00	Clausura. E-Party

Directoras de las Jornadas

Patricia González Aldea
Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid. Directora del Curso de Periodismo y Comunicación de Moda de Fundisma, CSDMM de la Universidad Politécnica y la revista Marie Claire.

Máster de Radio Nacional de España. Coordinadora habitual de espacios de moda en radio e Internet. Editora y redactora de la Guía de Moda de Prisacom: Parasaber.com.

Docente y coordinadora de numerosos cursos de especialización y postgrado en Moda y Comunicación.

María Giraldo Bombín
Licenciada en Traducción e Interpretación. Diploma en Cinematografía. Executive MBA de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School. Máster en Periodismo de Moda. Ayudante de Estilismo en el Grupo Recoletos.

Responsable de cuentas Tommy Hilfiger. Jefe de producto en Inditex. Responsable de exportación en Sadecor.

Consultora freelance. European fashion editor para la publicación FutureClaw. Co-editora del blog Demodé Showroom.

Con el patrocinio de:

* Agradecimientos a Arturo Elena por la cesión de la imagen de las Jornadas