

MUSEO DEL TRAJE

CURSO: EL HOMBRE, EL NUEVO CLIENTE DE LA MODA

DIA 11 DE NOVIEMBRE DE 2009

Inauguración del curso a las 9:00 horas, por D. Luis del Valle (Presidente de L'Óreal España)

1ª Sesión

9:30-11:00 horas

De los orígenes a la Edad Media

D. Pablo Pena.

(Investigador y profesor en Escuela de Diseño y Artes Plásticas de la Comunidad de Madrid)

DESCANSO: 30 minutos

2ª Sesión

11:30-13:00 horas

El hombre a la moda: del traje corto a la Revolución Francesa

Dña. Amalia Descalzo.

(Investigadora de moda y Presidenta de la Asociación Amigos del Museo del Traje)

3ª Sesión

13:00-14:30 horas

Moda en negativo: 1800-1900

Dña. Marta Blanco

(Investigadora de la Universidad Complutense de Madrid)

COMIDA: 2 horas

4ª Sesión

16:30-18:00 horas

El siglo XX: 1900-1950

Dña. Arianna Giorgi

(Investigadora de la Universidad de Murcia)

5ª Sesión

18:00-19:30 horas

El siglo XX: 1950 hasta 2000

Dña. Inmaculada Urrea

(Investigadora de moda y socia fundadora de Sofoco Media)

SEGUNDO DÍA: 12 DE NOVIEMBRE DE 2009

6ª Sesión

9:30-11:00 horas

Los medios en la moda masculina: revistas e Internet como traductores de la moda del hombre

D. Javier Angulo

(Director de la revista masculina GQ)

DESCANSO: 30 minutos

7ª Sesión

11:30-13:00 horas

Anglomanía: la influencia inglesa en la moda de hombre

D. Alistair O'Neill

(Investigador de moda de Central Saint Martins College of Art and Design, Londres)

8ª Sesión

13:00-14:30 horas

El nuevo siglo: la reconquista del hombre del derecho a la moda

Dña. Mercedes Rodríguez

(Directora del Executive MBA de Moda ISEM Fashion Business School)

COMIDA: 2 horas

9ª Sesión

16:30-18:00 horas

El hombre bello: cosmética y canon masculino

D. Javier Moreno

(Research & Sell Out Manager de L'Oréal).

10ª Sesión

18:00-19:30 horas

El mundo del lujo en la moda masculina: historia e influencias

Dña. Claudia La Valle

(RRPP de empresas de lujo freelance)

TERCER DÍA: 13 DE NOVIEMBRE DE 2009

11ª Sesión

9:30-11:00 horas

El hombre, cliente de la moda: futuro y tendencias

Dña. Susana Patiño

(Especialista freelance en trend forecasting)

12ª Sesión

11:30-13:00 horas

Hombres que comunican: roles e imágenes en la publicidad

D. Olivier Vallecillo (Director de Globally Comunicación)

13ª Sesión

13:00-14:30 horas

La importancia de los detalles: el accesorio masculino

D. Enrique Loewe (Presidente de la fundación Loewe)

14:30 horas

Clausura del curso y entrega de diplomas.

